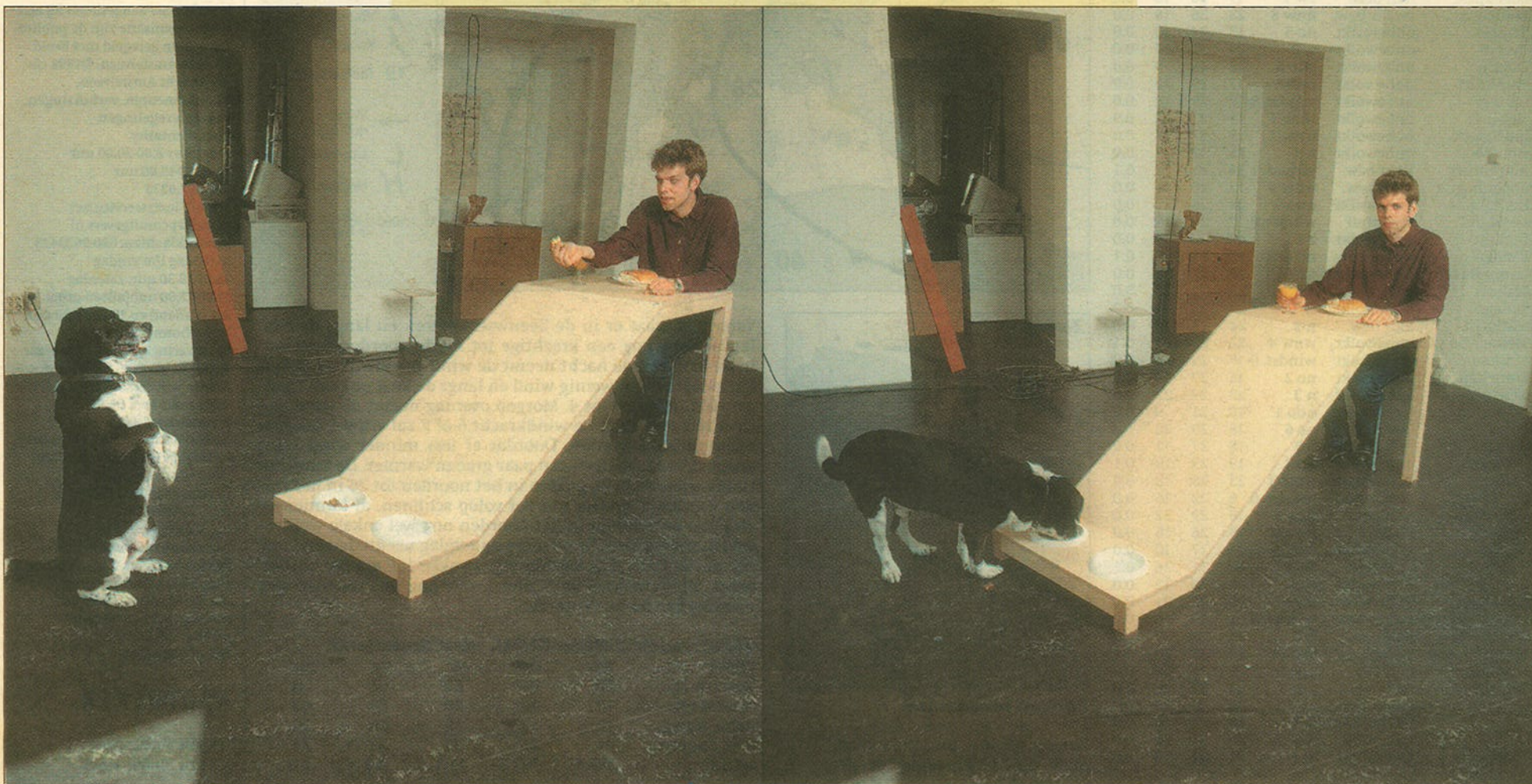


De mens-hondrelatie wordt steeds hechter. Met dat in zijn achterhoofd maakte ontwerper Laurens Kolks een meubelcollectie voor mens en hond. Zelfs een romantisch hemelbed voor baas en hond ontbreekt niet.

KAMILLA LEUPEN



FOTO'S MICHEL VAN NIEUWKERK

OM DE SPECIALE relatie tussen de mens en zijn hond vorm te geven, ontwierp Laurens Kolks (23) als afstudeerproject voor *The Design Academy* in Eindhoven een reeks meubelen die zowel door de mens als zijn hond kunnen worden gebruikt. Het pronkstuk is de tafel voor baas en hond waaraan ze samen 'intiem' kunnen eten. "Je kunt het in deze tijd niet meer maken je hond weggemoffeld onder tafel restjes te laten eten," vindt Kolks, "de hond is van een huisdier veranderd in een volwaardig gezinslid."

Voor velen is een hond dé ideale partner: de hond is er altijd en is onvoorwaardelijk trouw. De hond luistert, is snel tevreden en geeft zijn liefde vol overgave. Kolks ging er bij het ontwerpen dan ook vanuit dat veel mensen tegenwoordig bewust kiezen voor een hond als partner. "Je weet namelijk precies wat je aan hem hebt: hij wacht op je als je te laat bent en als je hem geen eten geeft dan gaat-ie dood. Het is een heel eenvoudige relatie."

Met vier meubelstukken wil Kolks een bijdrage leveren aan die steeds intensievere relatie tussen mens en hond. Hij maakte een speciale bank om samen met de hond televisie te kijken, een combinatie van een hondenmand en een gewone tweezitsbank. Het romantische hemelbed is een ultiem voorbeeld van de totale relatie tussen mens en hond. Voor de hondenbezitter die er nog niet aan toe is zijn matras te delen, maakte Kolks een stapelbed: de baas boven en de hond onder.

Opvallend is de strakke, solide vormgeving van de hondenmeubelen. Een stoere baas van een labrador of pitbull hoeft zich niet te schamen om een meubel van Kolks in huis te hebben.

Kolks ontwikkelde zijn ideeën over het gedrag van mensen ten aanzien van huisdieren in de Verenigde Staten. Daar, in het mekka van de dierenkekte, vergaapte hij zich aan de medische voorzieningen die er op de markt zijn om het leven van beesten te rekken. Zoals chemotherapie voor een hond met kanker, rolstoeltjes voor verlam-

De trouwste partner



de honden en antidepressiva voor de hond met verlatingsangst. Een uitgezakte of lelijke hond gaat er naar de plastisch chirurg en zijn baasje kan een levensverzekering voor hem afsluiten voor het geval hij niet bijkomt uit de verdoving.

Die ontwikkeling is niet zo vreemd, vindt Kolks, want de hond is in de loop der jaren verregaand 'vermenselijkt'. Want ook al denken mensen dat ze met Fikkie of Tarzan een 'stukje natuur' in huis halen, de huidige hond staat daar volgens Kolks verder van af dan ooit. "Een hond is per definitie niet natuurlijk, het is een gekweekt product. Mensen willen nu eenmaal een bepaalde soort met een specifieke kleur en een specifieke karakter."

Hoewel Kolks toegeeft dat zijn project een grote portie ironie in zich draagt, wil hij die ontwikkeling absoluut niet belachelijk maken. De mens-hondrelatie is de laatste jaren steeds serieuzer geworden en daarom moet de ontwerper er ook serieus mee omgaan. "Je moet als ontwerper steeds zoeken naar de behoeften van mensen en daar rekening mee houden. Want al zijn deze ontwerpen compleet overbodig, ze spreken veel mensen erg aan."

In zijn meubels is de vorm ondergeschikt gemaakt aan de weergave van het idee.

"Elke meubelmaker met een goede cirkelzaag kan ze in elkaar zetten. Mij ging het bij het ontwerpen puur om het weergeven van het gedrag. Ik vind het belangrijk dat het er mooi uitziet, maar de vorm en het materiaal zijn met opzet simpel gehouden."

Dat er een markt is voor zijn ontwerpen bevestigt Kolks terdege, want de hond is *booming business* en mensen geven graag geld uit voor hun beest. "Ik zou het best leuk vinden om mijn ontwerpen tussen de designmeubels te zien staan. Dat zou in ieder geval een goede relativisering zijn van het zoveelste blinkende krulpootje."

De ontwerpen van Kolks beperken zich tot het meubilair, maar de echte liefhebber kan de hond ook met allerlei hebbedingetjes en accessoires verwennen. Ook die business is *booming*, merkt eigenaresse Van Loggem van de Amsterdamse dierenpeciaalzaak Dog & Catshop. Zij verkoopt alles voor de hond waarvan de echte hondenliefhebber kan dromen: kleding, parfums, shampooos voor futloos (honden)haar, feestmutsen, slabbetjes, designriemen en zelfs *homemade* hondenmaaltijden.

Ook de collectie hondenkleding, is zeer breed: van rode badjasjes en motorpakjes tot suède regendekjes en legeroutfits. Voor

langharige hondjes die van wintersport houden zijn er speciale ensembles die hun haardos beschermen tegen ijsklompjes. De kleding is overigens alleen voor kleine hondjes: "Die lopen laag bij de grond en worden daardoor snel vies en verkouden," zegt Van Loggem, "en bij zo'n kleintje ziet het er leuk uit, maar een grote bouvier kan je natuurlijk nooit zoiets aantrekken."

Hoewel ze de wens van klanten om hun hondje aan te kleden heel goed kan begrijpen, heeft Van Loggem een duidelijke grens getrokken. "Je moet een dier in zijn waarde laten, een hond mag nooit voor gek lopen. Voor mij ligt de grens bij bruidsjurkjes. Dat gaat me te ver."

De groep die zijn hond aankleedt, is volgens Van Loggem erg klein. "De trend is een jaar of tien geleden overgewaaid uit Amerika," vertelt ze. "Aandacht voor huisdieren was er altijd al, maar tegenwoordig moet een hond ook in je interieur passen. Zo is er een hele tijgerprint-lijn te koop. En ooit had ik een klant die helemaal in jeans liep. Die kocht voor haar hondje dus een spijkerdekje en dito halsriempje."

Ook op Internet kan de hondenliefhebber zijn hart ophalen. Op www.dogs.com bevindt zich een *dogstrology*, een horoscoop voor honden. En terwijl de site waarschuwt dat vraatzucht de meest voorkomende ziekte onder honden is, bevat die ook een reeks toetjes-recepten waarmee de hondenbezitter zijn hond kan verwennen op zijn verjaardag. Natuurlijk ontbreekt de biografie van Lassie niet.

De rouwende hondenliefhebber kan op www.dogheaven.com zijn leed verzachten door met een e-mailtje zijn overleden hond naar de hondenhemel te sturen. Tegen betaling kan men een foto en een in memoriam op de site plaatsen.

Het werk van Laurens Kolks is tot 11 augustus te zien bij Hans Appenzeller, Grimburgwal 1. Open van di t/m za van 11.00 tot 17.30 uur. Dog & Catshop, Cornelis Schuytstraat 15. Tel. 020.6739362.