

# deArchitect

jaargang 33, ten Hagen & Stam by maart 2002







## Visionaire ontwerpen

Op vrijdag 15 februari presenteerden zo'n veertig jonge ontwerpers hun frisse en ongedwongen product- en dienstconcepten aan 'grote' opdrachtgevers als de Rabobank, Heineken, Lumiance, Forbo Linoleum, Sara Lee, Fiat en ANWB-Staatsbosbeheer. Deze samenwerking in het kader van Young Designers & Industry is een initiatief van het Amsterdamse Sandberg Instituut, dat is gelieerd aan de Gerrit Rietveld Academie. De presentatie ademde de sfeer uit van een eindexamenexpositie, met veel stress en enkele klungelig in elkaar geplakte presentaties. De manifestatie met de daaraan verbonden Forbo Linoleum Award werd dit jaar voor de zevende maal gehouden. Ze komt daarmee tegemoet aan de veranderende rol die de ontwerper de laatste decennia binnen het bedrijfsleven is gaan spelen. De nadruk die van oudsher lag op de vormaspecten en de technische uitvoerbaarheid van het ontwerp boet in aan belang. Steeds vaker wordt de ontwerper ingeschakeld bij de ontwikkeling van concepten en diensten die nieuwe wegen openen voor de bedrijven. De productvormgever ontwikkelt zich tot visionair. Deze rol namen de geselecteerde young designers enthousiast op zich, echter met uiteenlopende resultaten. Sommige ontwerpen zijn sterk conceptueel en nauwelijks realiseerbaar, andere uiterst praktisch en innovatief. Het twin-concept voor Heineken past



in de eerste categorie. De ontwerpster wil het sociale aspect van bier drinken benadrukken en heeft een hybride bierfles ontworpen die als een Siamese tweeling aan zijn tegenhanger vastzit en voor het consumeren kan worden gescheiden. Het informatiesysteem voor ANWB-Staatsbosbeheer is een voorbeeld uit de tweede categorie. Een speciale radiofrequentie geeft informatie over het natuurgebied dat de automobilist, fietser of wandelaar bezoekt. Met radio of mobiele telefoon is deze informatie te ontvangen. De kracht van het concept schuilt in de manier waarop de informatie beschikbaar wordt gemaakt. Het heeft geen opvallende ingrepen in het landschap tot gevolg en is daardoor een visionair ontwerp dat slim gebruik maakt van de nieuwe informatiemedia. De ontwerpers, Jeremiah Tesolin, Laurens Kolks en Martijn-Frank Dirks ontvingen de Forbo Linoleum Award voor dit project.

René Erven



Het Young Designers & Industry Congress vond plaats van 14 t/m 16 februari in Loods 6 te Amsterdam. Voor meer informatie zie: [www.ydi.nl](http://www.ydi.nl)